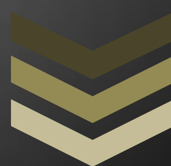
Alhambra

Compte-rendu de la réunion du 15.12.11



Projet ALHAMBRA

BRUYNAERT Charly
GAY Aelig
GOHARD Martin
TITECA Florent

Compte-Rendu de réunion n°1

Jeudi 15 Décembre 2011

Cinéma Alhambra

« Première rencontre avec le cinéma Alhambra »

Version 1.0 - terminée

Personnes présentes (6) : FERNANDEZ Marguerite, BEAUFILS Amélie, BRUYNAERT Charly, GAY Aelig, GOHARD Martin, TITECA Florent

Objectif : Réunir les besoins du cinéma afin d'en tirer les idées du projet

Rédacteur : TITECA Florent

Début de séance : 16h30

Fin de séance : 18h00

Ordre du jour :

- Idées trouvées suite à la réunion sur le projet tutoré

Idées trouvées suite à la réunion sur le projet tutoré

A. Facebook

Le cinéma possède déjà un groupe sur le réseau social. Ce groupe servant à communiquer les différents événements et soirées organisées par le cinéma. Afin d'optimiser celui-ci, les bandes annonces des films actuellement au cinéma serait publiées en plus des communications des événements et soirées du cinéma. De plus, une mise à jour automatique via RSS serait mise en place.

B. Développement outils communication

Pour promouvoir la communication du cinéma, la génération automatique de flyers ainsi que la création de prototype ou de modèle type est un besoin. Le cinéma étant souvent invité à des forums, ceux-ci pourrait être communiqués sur le site. Les gérants du cinéma voudraient pouvoir faire des festivals qu'ils pourraient publier sur le site.

Le cinéma étant déjà en contact avec les écoles de Calais, les gérants aimerais pouvoir contacter ces écoles par mails automatiques pour les informer des dernières actualités et événements.

C. Site Internet

Le cinéma n'a en réalité pas de vrai site, c'est un blog WordPress utilisé comme tel. Il a été refait récemment suite à un problème sur l'ancien site.

Les gérants souhaitent importer les bandes annonces des films diffusés en redirigeant l'internaute vers Allociné afin de les visionner. Ils gèrent environ 10 bandes annonces par semaine et l'idée de l'hébergement sur le site a été abandonnée du fait des coûts d'hébergement.

Ils aimeraient un système de gestion des commentaires postés sur le site afin d'en faire un tri pour un gain de temps, mais pas de système de côte ou de critique qui n'est pas à leur goût. En revanche, une évaluation des films est voulue pour donner une idée du film à l'internaute. Enfin, la possibilité de mettre une description ou une appréciation générale du site et du cinéma est à réaliser.

Sachant que la page des horaires est la plus visitée, elle doit être facile d'accès.

D. Mails automatique

La newsletter du cinéma est déjà envoyée et gérée par « Les amis du cinéma » qui regroupe plusieurs cinémas. Elle n'est donc pas gérée par le cinéma lui-même, mais qui aimerais pourvoir le faire pour gérer les news de leur choix.

E. Flux RSS

Les flux RSS sont à faire sur le site afin de diffuser les actualités du cinéma. La génération de ces flux doit se faire à la fois sur la page Facebook du cinéma ainsi que sur leur site.

F. Animation (sur le site)

Le cinéma aimerais des animations sous forme d'animations Flash sur le site pour différentes occasions comme Noël, Pâques ou encore les 4 saisons dans l'année.

G. Manuel d'explications des différentes manipulations

L'idée d'un manuel d'utilisation a émergée durant la réunion afin d'expliquer au personnel du cinéma les manipulations et opérations qu'ils pourraient réaliser sur le site.

H. Sous Mac

L'équipe du cinéma travaillant sous Mac, il faudra s'assurer d'utiliser des outils et des technologies compatibles afin d'éviter les problèmes divers.

I. Hébergement

Le cinéma aimerait pouvoir héberger son site, les bandes annonces. Mais étant donné que cela serait payant, ils voudraient être au courant des tarifs. Si les tarifs s'avéraient convenable, le cinéma serait prêt à prendre en charge son hébergement.

De plus, l'achat du nom du site auprès de Google pourrait permettre de remonter le cinéma lors des recherches des internautes.